

**ANEXO XIX:
RÚBRICA HETEROEVALUACIÓN. *CREANDO MAPAS CONCEPTUALES***

Grupo:	3	2	1
Identificación del tema principal	El tema principal se identifica de manera clara y precisa en el mapa.	El tema principal aparece en el mapa pero no es fácil de identificar.	El tema principal no se identifica en el mapa conceptual.
Contenidos / Conceptos	Todos los conceptos clave estudiados en la unidad aparecen en el mapa.	La mayor parte de los conceptos clave estudiados en la unidad aparecen en el mapa.	No aparecen la mayor parte de los conceptos claves estudiados en la unidad.
Organización y estructura (enlaces)	Los conceptos aparecen ordenados de forma lógica y clara, y enlazados mediante palabras-conectores de calidad.	Los conceptos aparecen ordenados pero las relaciones entre ellos no son muy precisas.	Los conceptos no están correctamente ordenados y los enlaces son escasos.
Formato	Es visualmente atractivo y permite la consulta rápida de conceptos.	Visualmente es poco atractivo pero permite una consulta sencilla de los diferentes conceptos.	Es muy difícil de consultar y visualmente no es atractivo-
Creatividad	Se utilizan diferentes y recursos y conexiones en su elaboración. Se exponen las ideas de forma original.	Se utiliza algún recurso y conexión en su elaboración.	No se utiliza ningún tipo de recurso y no muestra una inversión de tiempo e imaginación.
Observaciones:			